

Agricola Nuova Generazione a Matching 2009

Agricola Nuova Generazione partecipa a Matching 2009, appuntamento nato per sviluppare relazioni di business fra le imprese. La quinta edizione di Matching dal titolo "Innovare, internazionalizzare" si svolgerà dal 23 al 25 novembre 2009 presso fieramilano a Rho (MI).

È soprattutto nei periodi più difficili che le imprese sono chiamate al cambiamento. Innovare significa raccogliere la sfida del miglioramento continuo per realizzare nuovi prodotti, nuovi modelli organizzativi, nuove strategie, mettendo a frutto la capacità creativa che fa parte del Dna di ogni impresa e che riguarda ogni aspetto dell'attività.

L'Italia è una nazione che ha grandissime capacità creative che sono riconosciute in tutto il mondo, quindi la partnership con l'Italia è una occasione ricercata da tanti Paesi; questa è un'opportunità del Matching, per tutte le imprese, italiane ed estere. Matching si basa sulla programmazione di incontri fra i partecipanti. Le aziende che aderiscono all'evento descrivono sul portale www.e-matching.it la propria attività e le proprie esigenze, i prodotti, i servizi e i vantaggi delle proprie offerte. Dall'incrocio dei dati forniti da tutti gli iscritti si ottiene un'agenda di appuntamenti personalizzata per ogni azienda partecipante. E' prevista la partecipazione di 2.500 imprese italiane ed estere, rappresentative di tutti i settori merceologici.

Ogni impresa metterà in rete la propria capacità di offerta e, attraverso una analisi dei propri bisogni, potrà individuare gli incontri più interessanti.